

Storytelling i sociala medier

– att skapa engagemang och socialt värde i en tid av digitalt brus

Frukostseminarium

27 januari kl. 08.30 på Historiska museet i Stockholm.



Välkommen till ett frukostseminarium som presenterar tre inspirerande insikter för att skapa tilltalande berättelser och engagemang i sociala medier för kulturarvssektorn. Utgångspunkten är att skapa kvalitativt innehåll som inbjuder till dialog och kunskapsförmedling tillsammans med våra målgrupper. Men också att utveckla hållbara kunskapsnätverk och främja sociala värden genom deltagande och involvering.

Seminariets talare är:

Eliza Anyangwe – som har arbetat i fem år på The Guardian, två av dem som redaktör för Global Development Professionals Network. Som journalist brinner hon för digitalt berättande, sociala medier och samhällsutveckling. Utanför arbetet är hon involverad i projekt om social rättvisa och kvinnorrätt.

Abhay Adhikari – som driver digitala utvecklingsprogram på flera platser i Europa. Abhay arbetar som konsult tillsammans med mediala, kulturella och statliga organisationer och är handledare för utbildningsprogrammet Digital Identity som nu lanseras i Sverige.

Johan Lindblom – som är kulturvetare och copywriter samt ledamot i IdeK. Han arbetar som digital kommunikator i Västarvet – en förvaltning för natur- och kulturarv i Västra Götalandsregionen.

Vi hoppas att du har möjlighet att närvara 27 januari 2015 Historiska museet! Frukostseminariet pågår mellan kl. 08.30-10.30 och är gratis. Presentationerna börjar kl. 09. Vi bjuder på enklare frukost med smörgås, juice och kaffe. Föranmälan görs på **www.idek.se/frukost**

Frukostträffen på Historiska museet är också startskottet för lanseringen av utbildningsprogrammet Digital Identity i Sverige. Flera organisationer kommer att delta i detta unika utvecklingsprogram för att utforska och definiera nya digitala berättelser för kulturarvet. Utbildningen arrangeras IdeK tillsammans med Dhyaan Design.

Deltagande organisationer under 2015 är Historiska museet, Tekniska museet, Naturhistoriska Riksmuseet och Stockholms stadsmuseum.

IdeK är en intresseförening för digital kommunikation med fokus på kulturarv.

idek.se | info@idek.se | [@idek_se](https://twitter.com/idek_se)

IDEK